

(tasarım)

Nişantaşı'nda YENİ ADRES

Gültaş Gallery Spa & Banyo'nun Nişantaşı Abdi İpekçi Caddesi'ndeki yeni adresi vesilesi ile Lemi Gülman ve Başar Sandallı ile keyifli bir söyleşi gerçekleştirdik.

Hazırlayan Çiğdem HASANOĞLU

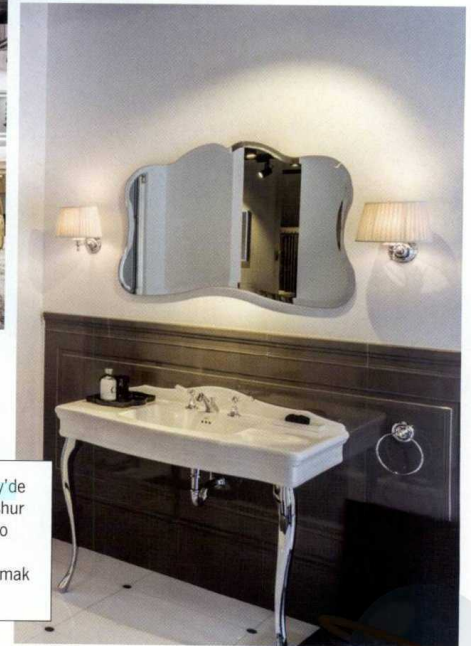
Sektörün tanınmış isimlerinden biri Gültaş Gallery. Uzun yıllardır banyolara dair pek çok yeniliğe imza attılar. Şimdi yeni showroom'larının heyecanını yaşıyorlar. Ürünlerin yaşam alanlarında nasıl görüneceklerine dair en son teknolojik altyapı ile Gültaş Gallery & Spa'yı daha da yakından tanıyoruz.

Gültaş'ın felsefesi nedir? Ne zamandan beri sektörde hizmet veriyor ve rakiplerinden hangi noktalarda ayrışıyor?

Ana felsefesi trendsetter olmak. Hedefimiz sektörde titizlikle dünya yeniliklerini seçip doğru ve özel müşterilere sunmaktan başlıyor. En büyük gücümüz sektördeki önde gelen mimarların Türkiye'nin vazgeçilmez firması olmasıdır. Sektördeki çıkan en son yenilikleri takip etmek ve mimarlara tanıtmak bizim en öncü hedefimizdir. Gültaş Gallery Spa & Banyo malzemeleri sektöründe bu manada lider pozisyonundadır. Biz 1983 yılında bu işe ilk sektörde adım atan firma unvanına sahibiz. O gün bugündür rakiplerimizden en büyük farkımız, başkalarında olmayan malzemeler için "Gültaş'ta bulursun" dedirtmek.

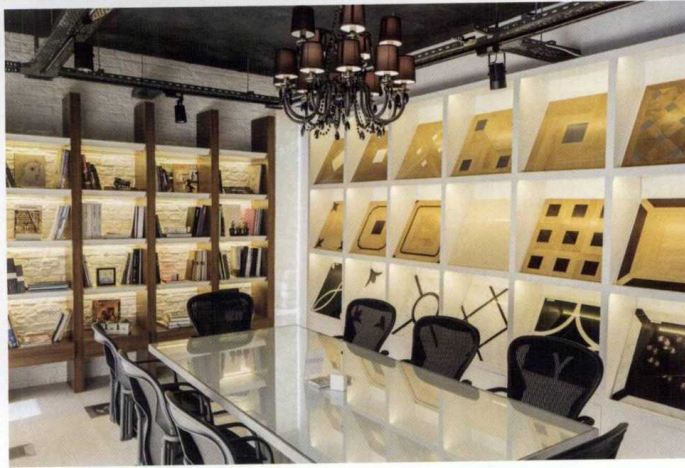
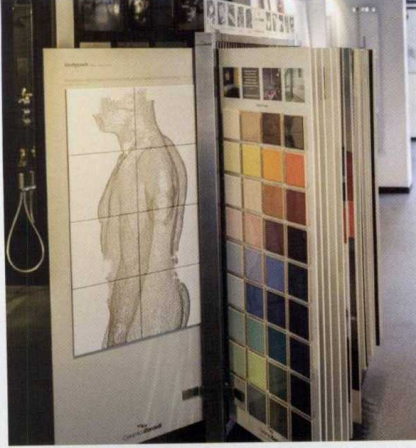
Birlikte çalıştığınız firmaları neye göre belirliyorsunuz?

Bir firma arayışı bizce arz talepten doğar. Önce piyasada mimarlarımızdan veya müşterilerimizden talepleri iyi anladıktan sonra yurtdışındaki firmalara gerekli temaslarımızı kurup bize ve piyasamıza uygunluğunu ölçeriz. Müşteri memnuniyetini en üst seviyede tuttuğumuz için birinci hedefimiz bulduğumuz firmanın kaliteli ve bilinirliğinden ibarettir. Ayrıyeten o firmanın ürünleri dünya çapında bilinen ve Türkiye'deki mimarlar tarafından da benimseniyorsa, bulduğumuz firma tam bize göre. İkinci büyük adım, firmanın kalitesine ve üretim tesislerini kontrol etmek için ciddi bir çalışma yapılmakta. Keza standartlarımızı uygun olması gerekiyor. Üçüncü adım ise firmayla



Gültaş Gallery'de dünyaca meşhur pek çok banyo markasının ürünlerini bulmak mümkün.

Gültaş Gallery & Spa, Nişantaşı
Abdi İpekçi Caddesi'ndeki
showroom'unda hizmet verecek.



gittikçe talep edilmektedir. Bundan sonraki dönemde müşterilerin gerek yeni evlerinde gerekse tadilatlarında bizler gibi bu işi yapan tek bir firma, tek çatı altında bu hizmeti vermek hem müşteri açısından daha kolay olacaktır.

Gültaş'ın yeni showroom'unda bizi ne gibi yenilikler bekliyor?

Bu showroom'da amacımız bazı ürünleri çalışır vaziyette göstermektir. Bütün ürünlerde iphone ve ipad'den kontrol ederek bir el otomasyonu tanıtımını yapmak üzere yol aldık. Daha fazla bilgi vermek istemem zira biz burada kişiye özel servis yaparak tüm bu yenilikleri gelenlere tanıtacağız. Nişantaşı çok özel bir yer, Abdi İpekçi daha da özel bir yer. Biz de sektörün

en az 5 ortalama 10 yıllık bir distribütörlük anlaşması imzalayıp "take off" planı hazırlamaktır. Bu süreçten sonra firmanın ve bizim İstanbul dâhili olarak eğitimleri başlar. Tüm kadromuza marka hakkında gerekli bilgiler verildikten sonra tanıtım ve pazarlama faaliyetlerimize devam etmekteyiz. Bu kadar detaylı süreçten geçirdiğimiz bu firmalar bizim listemize girer. 10 ile 30 yıl arası hala Türkiye distribütörlüğünü yaptığımız firmalar mevcuttur. Bu konu elbette müşteriye de çok ilgilendiriyor zira almak istediği, aldığı ürünün satış sonrası servisi konusunda istekleri olacaktır.

Müşterilerinize ne gibi hizmetler veriyorsunuz?

Bugünkü rekabet ortamında bizim hizmet anlayışını en üst seviyede tutmak üzere yol almaktayız. Adım adım izah etmek gerekiyorsa müşterinin ihtiyaçlarını iyi anladıktan sonra önce onun hayal ettikleriyle bizim hangi marka arasında ürün gösterme konusunda, öncelikle teşhirde göstermekteyiz. Sonra müşteri yerleşim planı 2D ve 3D olmak üzere görmek istiyorsa planda onu fiyat teklifi ekinde sunmaktayız. Eğer ürün yerleşim ve fiyat uygunsuzsa bizim bünyemizde ayrıyeten proje +uygulama şeklinde "endless" diye anahtar teslim bölümümüz var. A'dan Z'ye tüm işi çizmek ve uygulamak konusunda hizmet vermekte bu bölüm. Bu anlayış

özel bir firması olarak buna uygun en özel halimizle müşterinin karşısına çıkacağız.

Yeni Gültaş Gallery hangi konsepte göre tasarlandı?

Mekânın dekorasyonu firmamızın Koray Yavuzer'e ait. Mimar olarak bence en büyük özelliği yaşam alanlarını ambiyans yaratma konusunda son derece zevkli ve üstelik bu konuda uluslararası platformda son 5 yılda birkaç kez Avrupa'nın en başarılı iç mimar ödülüne sahip. Biz ihtiyaçlarımızı Koray Bey'e iyi anlattık. Kendisi de bunu bizim istediğimiz hale getirdi. Bundan dolayı kendisine ve ekibine şükran borçluyuz. Bir ikinci önemli husus Koray Bey doğal malzeme kullanımı hakkında mimari projeyi çizdi.

Gültaş Gallery için ileriye dönük hedefleriniz nelerdir? Yurt dışına açılmayı düşünüyor musunuz?

Birinci hedefimiz müşteri memnuniyeti. Ancak bu memnuniyeti karşılamak daha çok AR-GE çalışması gerektiriyor. Biz daima müşteri yanında durduk durmaya da devam edeceğiz. Hedeflerimizin arasında tedarik yapmış olduğumuz Orta Asya Bölgesinde distribütörlüğünü yaptığımız markalara önemli projelere sokmak ve zaman içinde firmamızı lokal yatırımcılar kanalıyla iş ortaklıklarını geliştirmek. www.gultas.com