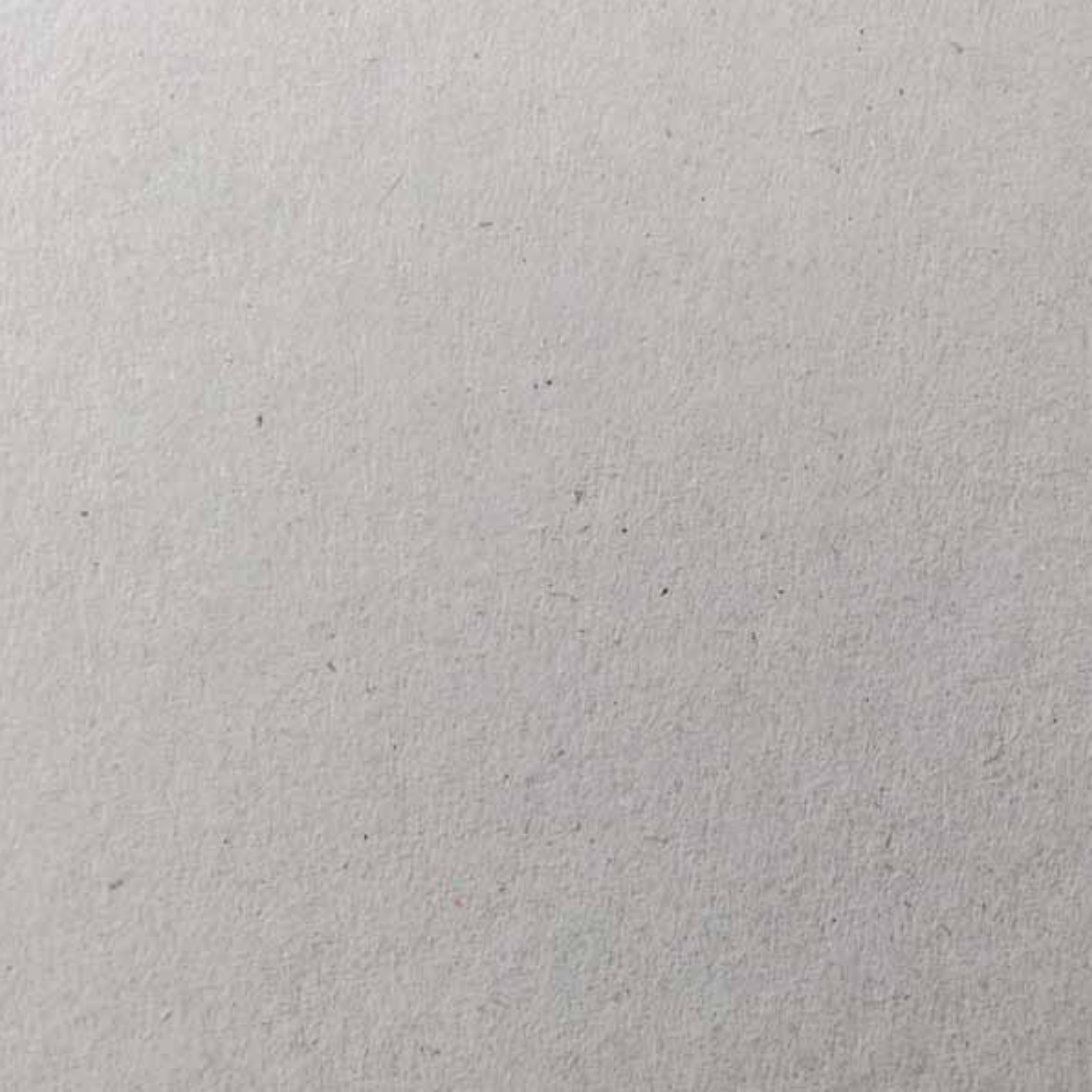


➔ **FLAMINIA.**

ACQUAGRANDE VARIAZIONI

60 ➔
*years of great
products*



**La vera scoperta non consiste nel trovare nuovi territori,
ma nel vederli con nuovi occhi.**

The real act of discovery consists not in finding new lands,
but in seeing with new eyes.

Marcel Proust



ACQUAGRANDE VARIAZIONI

Design Giulio Cappellini - Roberto Palomba, 1997

Acquagrande ha rappresentato per Flaminia - al di là dell'innovazione tipologica e del valore intrinseco dell'oggetto - una importante tappa nella propria storia ed ha segnato fin dal 1997 l'inizio della volontà aziendale di introdurre il design nel bagno, strada poi seguita da molti altri operatori del settore.

Negli anni successivi, moltissimi designers di fama mondiale hanno arricchito il catalogo Flaminia.

Per celebrare i primi sessant'anni di attività ci è sembrato opportuno raccontare un oggetto che porta in sé tutto il DNA aziendale fatto di qualità, ricerca ed abilità manifatturiera.

Abbiamo chiesto a dieci importanti architetti e designer, provenienti da varie parti del mondo, di dare una propria interpretazione lavorando sulle superfici del lavabo Acquagrande.

È nata così "Variazioni" una *limited edition* di pezzi molto diversi tra loro per immagine, ma accumulati dall'eleganza e dall'innovazione che da sempre contraddistinguono Flaminia.

Augusto Ciarrocchi
Presidente Ceramica Flaminia

Besides its significance as a typological innovation and its intrinsic value as a design object, Acquagrande has marked a turning point in the history of Flaminia and, since 1997, has signified the company's intention to give design pride of place in the bathroom, paving the way for many other companies in the sector.

In the years that followed, many designers of international renown have enriched Flaminia's product lineup.

To celebrate our first 60 years, we have selected an item that embodies the company's DNA in terms of quality, research, manufacturing skills.

We asked ten major architects and designers from various countries to work out an interpretation of their own from looking at the surfaces of the Acquagrande washbasin.

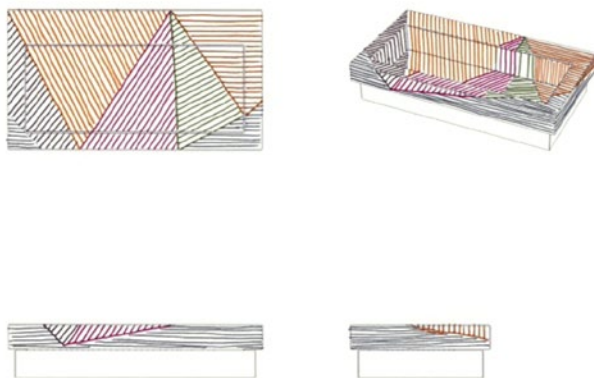
Thus "Variazioni" was born: a limited edition of pieces that are greatly diversified in terms of appearance and yet have a common denominator: the elegance and the innovative content that has always been a prerogative of Flaminia.

Augusto Ciarrocchi
President Ceramica Flaminia



Design Giulio Cappellini - Roberto Palomba, 1997

STEPHEN BURKS
ZANINI DE ZANINE
RODOLFO DORDONI
JOHAN LINDSTÉN
PIERO LISSONI
JASPER MORRISON
PAOLA NAVONE
PATRICK NORGUET
SATYENDRA PAKHALÉ
KEIJI TAKEUCHI



Burks è uno dei più autorevoli industrial designer americani della sua generazione.

Con il suo studio newyorkese Stephen Burks Man Made ha collaborato con molte aziende internazionali leader nel campo del design per lo sviluppo di prodotti che coinvolgono il lavoro manuale nella strategia di innovazione nella produzione. Tra di esse Cappellini Amore, Variations Calligaris, Dedar roping, Dedon Dala, Dedon Dala Accessori e Dedon Ahnda, Estee Lauder Missoni Profumi, Harry Winston Hidden Gem, Missoni Patchwork, Moroso M'Afrique e Roche Bobois The Traveler.

Nel 2011, Burks è stato celebrato con due mostre a New York City. "Stephen Burks | Man made", la sua prima mostra personale, si è tenuta presso il Museo Studio di Harlem nel marzo 2011 e "Stephen Burks | Sei un ibrido", il suo primo progetto curatoriale, si è svolto al Museo di Arte & Design nel maggio 2011. "Stephen Burks | Man Made" ha anche aperto il DX design Exchange a Toronto nel gennaio 2012.

Burks is one of the most recognized American industrial designers of his generation.

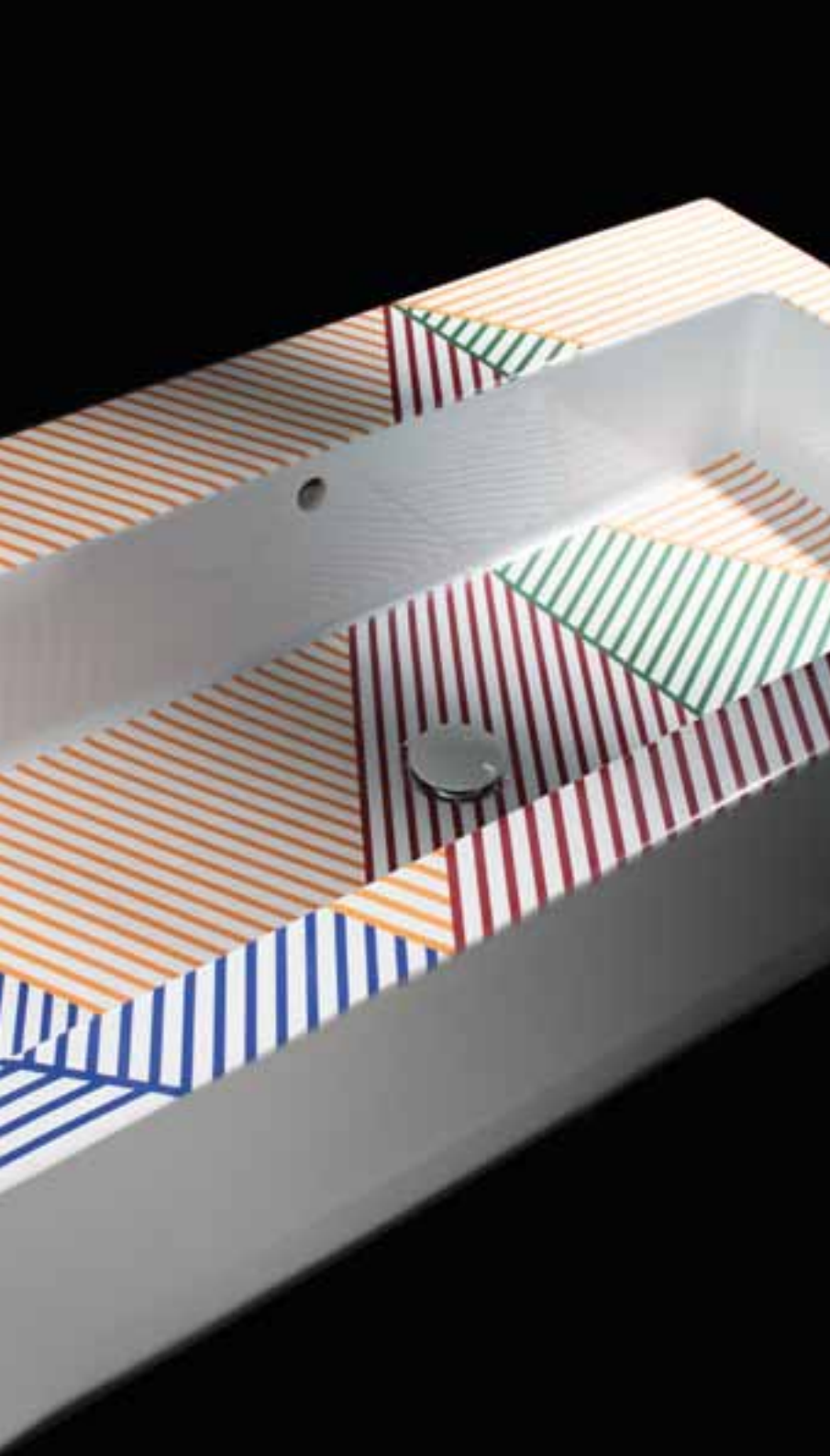
He and his New York studio, Stephen Burks Man Made, have been commissioned by many of the world's leading design-driven brands to develop installations and products that engage hand production as a strategy for innovation for manufacturers worldwide including Cappellini Love, Calligaris Variations, Dedar Roping, Dedon Dala, Dedon Dala Accessories and Dedon Ahnda, Estee Lauder Missoni Profumi, Harry Winston Hidden Gem, Missoni Patchwork, Moroso M'Afrique and Roche Bobois The Traveler.

In 2011, Burks had two museum exhibitions in New York City. "Stephen Burks | Man Made", his first solo New York museum show, opened at the Studio Museum of Harlem in March 2011 and "Stephen Burks | Are You A Hybrid", his first curatorial project, opened at the Museum of Art & Design in May 2011. "Stephen Burks | Man Made" also traveled to Toronto to open at the DX, Design Exchange in January 2012.

STEPHEN BURKS

acquastripes

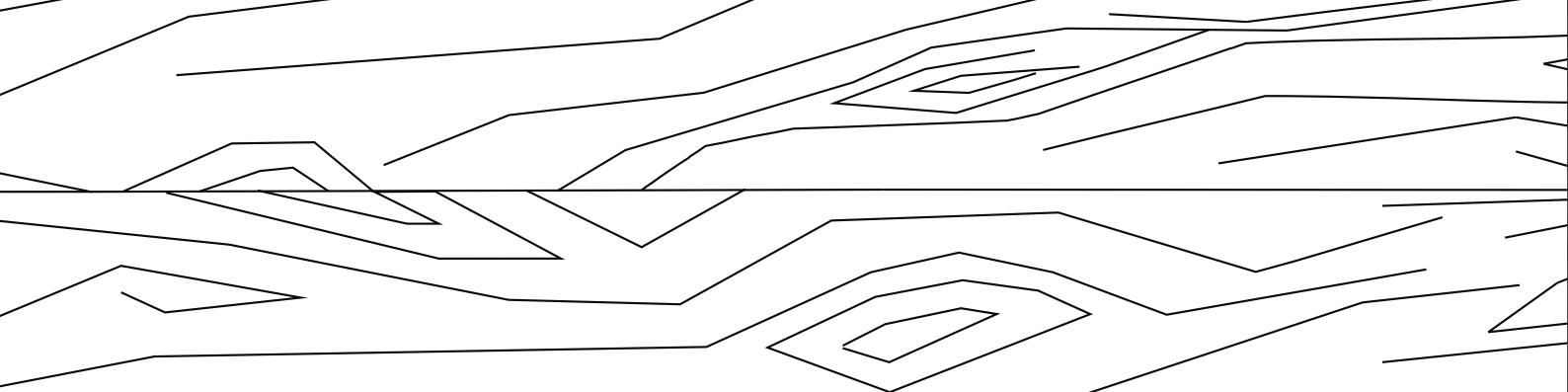




Colori vibranti, geometrie etniche ma moderne, tipiche dell'Africa, luogo di nascita di Stephen Burks, che ha lasciato un segno indelebile nel suo lavoro.

Vibrant colours, ethnic but current geometric patterns, typical of Africa, the native land of Stephen Burks, which has left an indelible mark on his works.





Nato a Rio de Janeiro nel 1978, Zanini de Zanine è cresciuto osservando il lavoro del padre, José Zanine Caldas. Si è formato presso Sergio Rodrigues, quando ha disegnato il suo primo cellulare. Nel 2002 si laurea in Industrial Design al PUC-Rio. Nel 2003 comincia a produrre mobili in legno utilizzando pezzi destinati alla demolizione - colonne, travi e pali di vecchie case - chiamandoli "Falegnameria Contemporanea."

Nel 2005 crea una nuova linea di mobili di produzione industriale utilizzando legno di origine controllata e diversi materiali come plastica, acrilico, metalli e altre parti di prodotti esistenti. Per sviluppare questa nuova linea di mobili, Zanini fonda nel 2011 lo Studio Zanini.

Ha ricevuto i premi più prestigiosi di design in Brasile e all'estero per la creazione di mobili e ha partecipato a importanti eventi nazionali ed internazionali. Oggi Zanini disegna per grandi marchi quali Tolix (Francia), Poltrona Frau, Cappellini, Slamp (Italia) e Espasso (USA). E' stato selezionato come Designer dell'Anno da Maison & Objet Americas 2015.

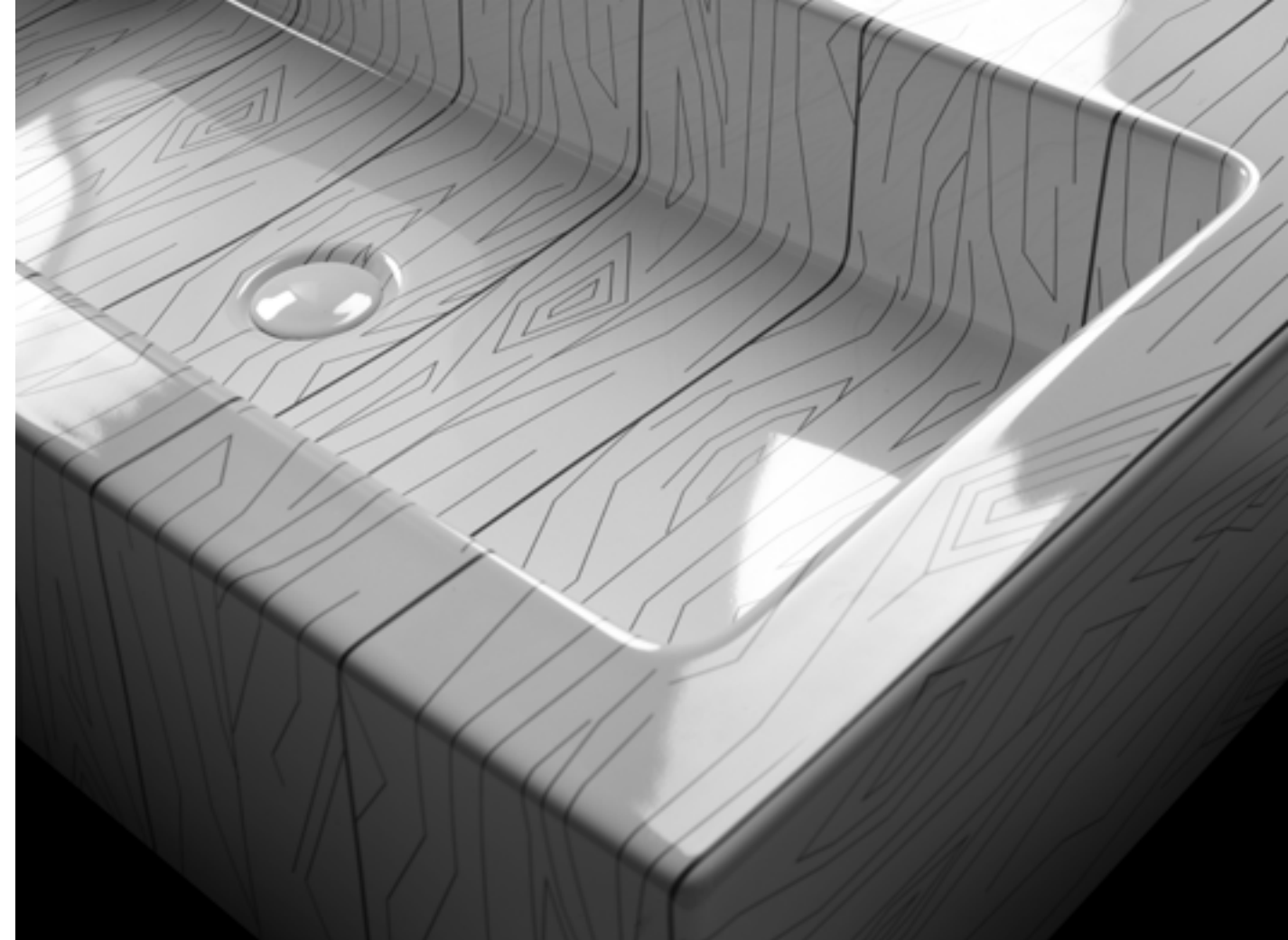
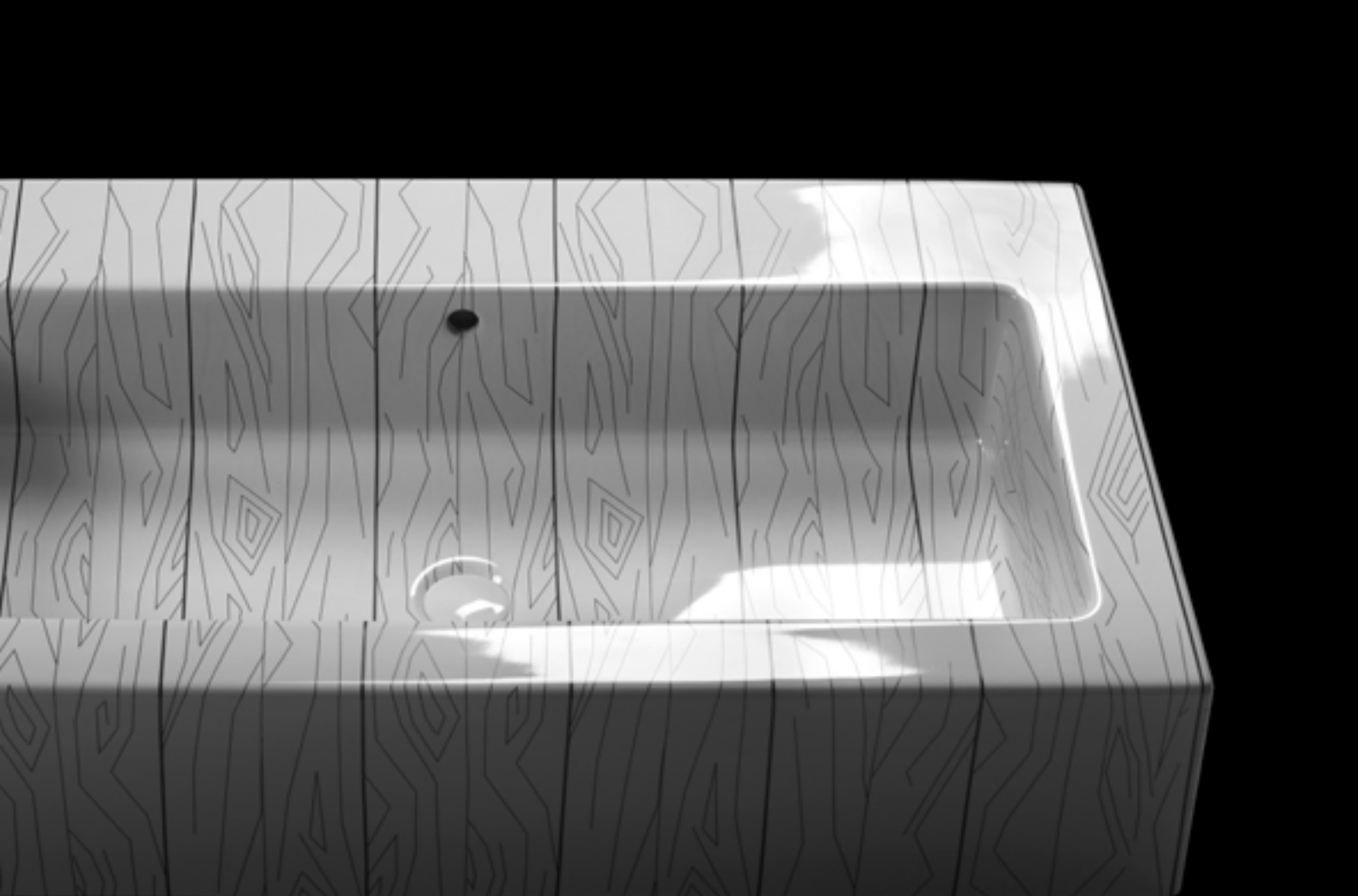
Born in Rio de Janeiro in 1978, Zanini de Zanine grew up watching his father, José Zanine Caldas work. He trained with Sergio Rodrigues, when he produced his first mobile. In 2002 he graduated in Industrial Design at PUC-Rio. From 2003, he began producing solid wood furniture, with pieces of demolition - columns, beams and posts of old houses - baptized as "Contemporary Carpentry."

From 2005, he began to create a new line of furniture pieces produced industrially using controlled origin wood and different materials such as plastic, acrylic, metals and other parts of manufactured products. To represent this new furniture line, Zanini creates in 2011 Studio Zanini.

He received the most prestigious Design awards in Brazil and abroad for creating furnitures in both segments and exhibited in major national and international events in the area. Today Zanini design pieces for large national and international brands such as Tolix (France), Poltrona Frau, Cappellini and Slamp (Italy) and Espasso (USA). Selected Designer of the Year by Maison & Objet Americas 2015.



ZANINI DE ZANINE
art

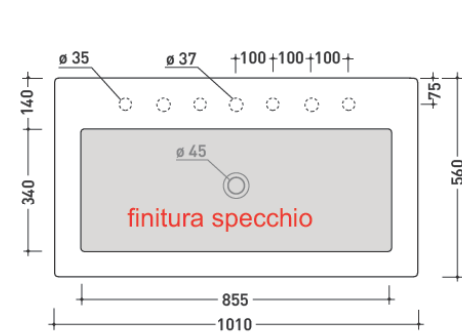


Le venature del legno rilette in chiave contemporanea. Zanini De Zanine interpreta con grande forza il materiale principale del suo paese, il Brasile.

Veins in the wood, reinterpreted in a contemporary style. Zanini De Zanine gives a powerful interpretation of the main raw material produced in his native land, Brazil.

Rodolfo Dordoni, Architetto e Designer, nasce a Milano, dove si laurea in Architettura. Responsabile nel corso degli anni della direzione artistica di Artemide (collezione vetro), Cappellini (dal 1979 al 1989), FontanaArte (collezione arredo), Foscarini, Minotti (dal 1997 a tutt'oggi) e Roda (dal 2006), disegna prodotti per diverse aziende tra le quali: Artemide, Cappellini, Cassina, Ceramica Flaminia, Ceramiche Mutina, Dada, Dornbracht, Driade, Effegibi, Emu, Ernestomeda, Fantini, Fiam Italia, Flos, Flou, FontanaArte, Foscarini, Jab, Kartell, Kettal, knIndustrie, MatteoGrassi, Minotti, Molteni&C, Moroso, Olivari, Pamar, Poliform, Poltrona Frau, Roda, RB Rossana, Salvatori, Sambonet, Serralunga, Tecno, The Rug Company, Venini.

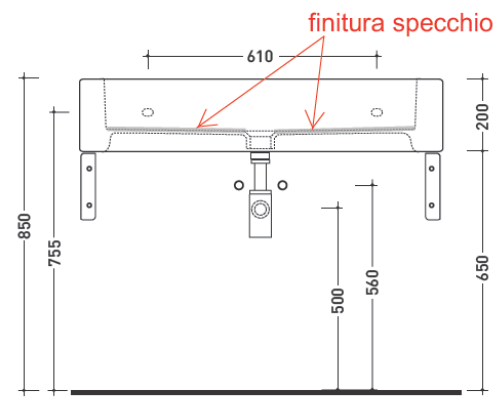
Dordoni Architetti, studio fondato a Milano da Rodolfo Dordoni, Luca Zaniboni e Alessandro Acerbi, opera nel campo dell'architettura e dell'interior design in ambito residenziale, commerciale ed allestitivo, sviluppando progetti di ville e abitazioni private, spazi industriali e commerciali curando la realizzazione di showrooms, stand espositivi, ristoranti, hotels.



vista zenitale / zenital view

Architect and designer Rodolfo Dordoni was born in Milan, where he graduated in Architecture. Responsible over the years for the art direction of Artemide (glass collection), Cappellini (from 1979 to 1989), FontanaArte (furniture collection), Foscarini (lamps), Minotti (from 1997 until today) and Roda (since 2006), he designs for various companies, including: Artemide, Cappellini, Cassina, Ceramica Flaminia, Ceramiche Mutina, Dada, Dornbracht, Driade, Effegibi, Emu, Ernestomeda, Fantini, Fiam Italia, Flos, Flou, FontanaArte, Foscarini, Jab, Kartell, Kettal, knIndustrie, MatteoGrassi, Minotti, Molteni&C, Moroso, Olivari, Pamar, Poliform, Poltrona Frau, Roda, RB Rossana, Salvatori, Sambonet, Serralunga, Tecno, The Rug Company and Venini.

Dordoni Architetti, studio founded in Milan by Rodolfo Dordoni, Luca Zaniboni and Alessandro Acerbi, works in the field of architectural planning and interior design in the residential, commercial and exhibition areas designing projects of private houses and villas, industrial and commercial spaces overseeing the realization of showrooms, exhibition stands, restaurants and hotels.



vista frontale / frontal view

RODOLFO DORDONI
narciso



**Moderna e sofisticata eleganza
contraddistingue il decoro
di Rodolfo Dordoni, creatore
di oggetti senza tempo.**

Up-to-the-minute, sophisticated
elegance characterises
the decor by Rodolfo Dordoni,
creator of timeless design
objects.



Un tema ricorrente per il designer svedese Johan Lindstén consiste nel lavorare su dettagli inaspettati che creano interesse. I suoi prodotti sono caratterizzati dall'unione di semplicità e interpretazioni emotive che generano belle forme ed espressioni di grande bellezza.

Johan vede il suo design come un'opportunità per esprimere emozioni e pensieri in oggetti fisici e la capacità di influenzare lo stato d'animo delle persone, rendendo l'ambiente circostante più bello e gioioso.

Johan Lindstén è nato nel 1981. Dopo la laurea in design a Stoccolma Johan fonda lo Studio Lindstén Modulo nel 2008. Da allora sono stati lanciati numerosi prodotti interessanti all'interno della sua collezione. Da edizioni limitate vendute ai musei, ad accessori per iPad, da complementi ambientali fono assorbenti a mobili.

Unexpected details that create interest are a recurring theme for Swedish designer Johan Lindstén. His products are characterized by simplicity together with emotional interpretations that generate beautiful shapes and expressions.

Johan sees his design as an advantage to express emotions and thoughts into physical objects and an opportunity to influence people's state of mind by making our surrounding environment more beautiful and joyful.

Johan Lindstén was born in 1981. Since his degree in design in Stockholm 2008 Johan established his own studio - Lindstén Form Studio. Since then several interesting products in his collection have been launched. From limited editions that have been sold to museums, iPad accessories to sound absorbents and furniture.

JOHAN LINDSTÉN

ferro





Forte e materico il decoro di Johan Lindstén rivela immediatamente il rispetto e la conoscenza dei materiali, tipici dei designer del Nord Europa.

Forceful and detailed, Johan Lindsten's decor reveals at a glance the artist's respect for and extensive knowledge of materials, as is typical of northern European designers.





Piero Lissoni apre nel 1986, con Nicoletta Canesi, lo studio Lissoni Associati e inizia collaborazioni che proseguono fino ad oggi con alcune delle migliori aziende di design italiane e internazionali. Nel 1996 nasce Graph.x all'interno dello studio, per lo sviluppo dei progetti di grafica. Il lavoro dello studio Lissoni Associati comprende progetti d'architettura, di disegno industriale e di grafica, dall'arredamento agli accessori, dalle cucine ai bagni, dall'illuminazione alla corporate identity, attraverso pubblicità, cataloghi e siti web per hotel, showroom, stand fieristici, case private, negozi e barche.

Lo studio, dove lavorano circa 70 persone, progetta per Alessi, Boffi, Cappellini, Cassina, Fantini, Flos/Antares, Fritz Hansen, Glas Italia, Kartell, Knoll International, Lema, Living Divani, Lualdi, Matteograssi, Olivari, Pierantonio Bonacina, Poltrona Frau, Porro, Riva 1920, Sabattini, Tecno e Thonet.

Tra le realizzazioni d'architettura recenti le suites principali per il Pierre Hotel a New York (2010) e per The Taj Palace Hotel (2010) a Mumbai.

Together with Nicoletta Canesi, Piero Lissoni opens the studio Lissoni Associati in 1986. He begins collaborating as designer and Art Director with some of the best Italian and international furniture manufacturers.

In 1996 they create Graph.x to develop graphic projects. The work of the studio embraces architecture, graphics and industrial design, with projects ranging from furniture, accessories, kitchens, bathroom and lighting fixtures to corporate identity, advertising, catalogues and packaging. Interior design projects include hotels, showrooms, trade stands, private houses, shops and yachts.

The studio currently employs over 70 people, between architects, designers and graphic designers and creates solutions for Alessi, Boffi, Cappellini, Cassina, Fantini, Flos/Antares, Fritz Hansen, Glas Italia, Kartell, Knoll International, Lema, Living Divani, Lualdi, Matteograssi, Olivari, Pierantonio Bonacina, Poltrona Frau, Porro, Riva 1920, Sabattini, Tecno and Thonet.

Piero Lissoni's recent architectural projects include the principal suites for the Pierre Hotel New York (2010) and for the Taj Palace Hotel (2010) in Mumbai.



PIERO LISSONI
pesci



Un ironico Piero Lissoni
che ci sorprende con un decoro
che, lontano dal suo mitico
rigore, si distingue per estrema
eleganza.

An ironic Piero Lissoni surprises
us with a decor that departs
from his habitual minimalism
but stands out for extreme
elegance.

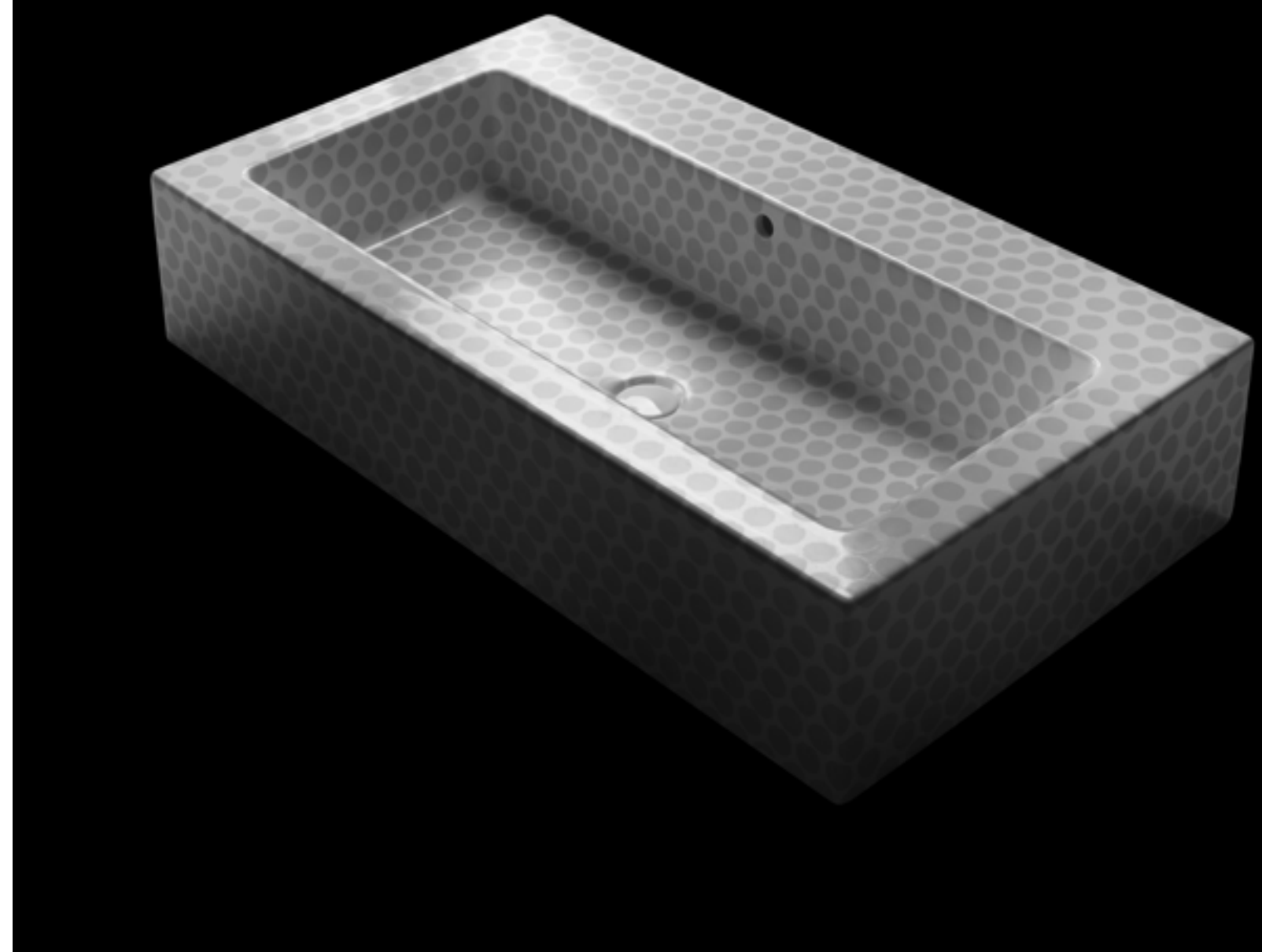
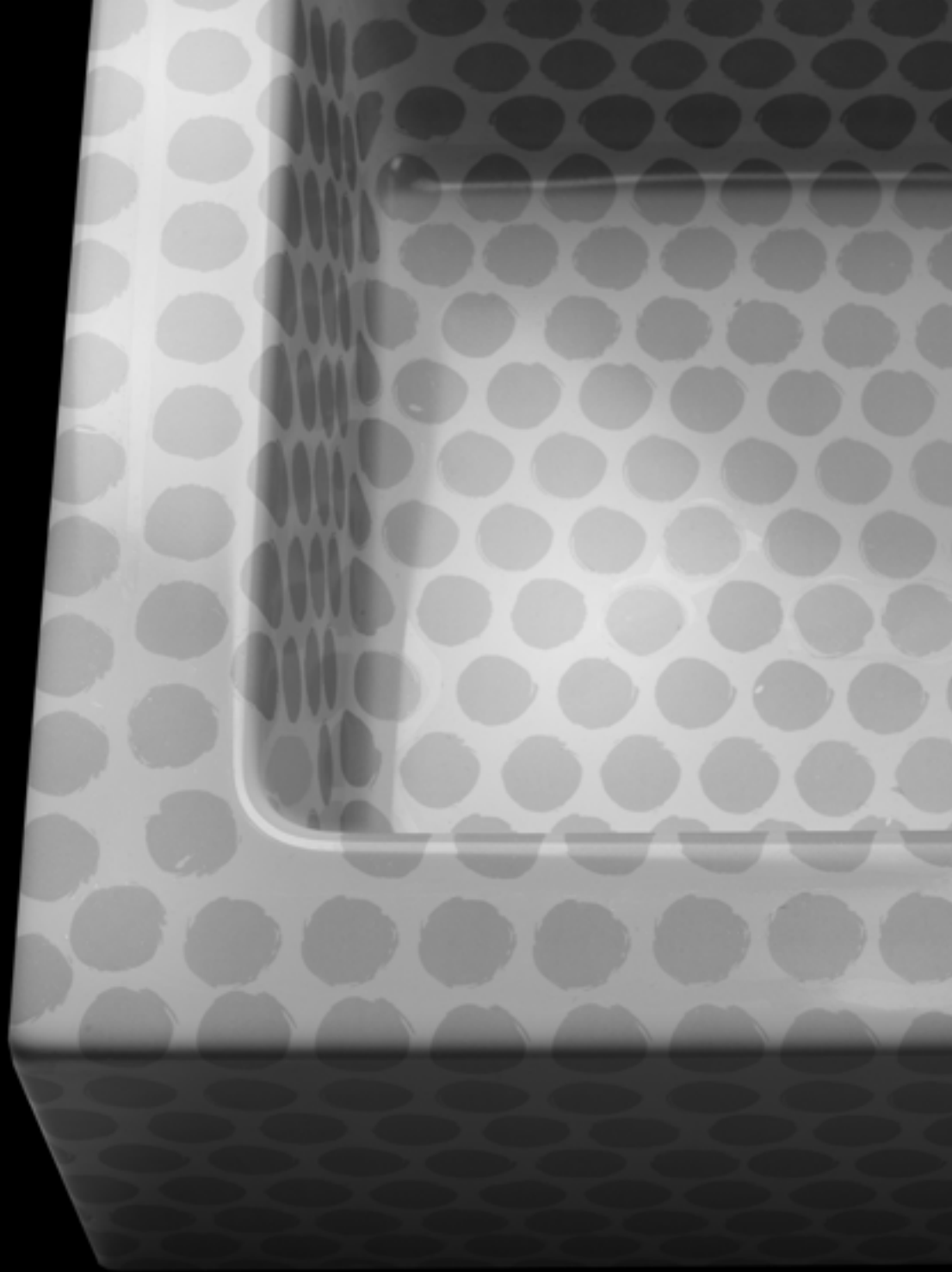


Nato a Londra nel 1959, si laurea al Royal College of Art e apre il suo primo studio nel 1986. Subito dopo inizia la lunga e interessante collaborazione che lo lega a Cappellini; oggi lavora fra Londra e Parigi per importanti nomi come Alessi, Flos, Rowenta, Sony e Samsung. Ogni suo progetto ha un'eleganza minimalista che lo rende estremamente moderno pur essendo una sorta di archetipo essenziale legato al passato, antepo-
nendo sempre la funzione all'espressione.

Born in London in 1959, he graduated at the Royal College of Art and established his first design office in 1986. Immediately after, he began his lasting and useful cooperation with Cappellini; nowadays, he works in London and in Paris for high level companies such as Alessi, Flos, Rowenta, Sony and Samsung. Each Morrison project has a minimal elegance which makes it strongly modern being a sort of archetype linked to the past, favouring function instead of expression.

JASPER MORRISON
dots





Jasper Morrison si cimenta forse per la prima volta con il decoro, dimostrandoci ancora una volta la sua ineguagliabile maestria.

Perhaps for the first time, Jasper Morrison tries his hand at decor, so that we can see yet another facet of his incomparable skills.

Paolo Navone è architetto con laurea al Politecnico di Torino, designer con gli oggetti di Mondo e di Driade; i divani per Poliform; i letti per Orizzonte; la prima collezione Armani Casa; i vasi di Arcade e le lampade per Oltrefrontiera; le poltrone di Casamilano; la collezione per Roche Bobois; la tavola di Egizia; le collezioni Punto Rosso Punto Oro e Evergreen per Baxter. Le ceramiche di TerreBlu. Le collezioni Gingerbread e Nuova Falegnameria per Lando. La poltrona in plastica rotazionale per Slide. I mobili da bagno e gli accessori per Falper e Ceramica Viva. I lavabi, le panche e le lampade in ceramica di Flaminia. La collezione di mobili per esterno in metallo per Emu. Gli oggetti per Habitat. La cucina Menù per Bontempi e i rubinetti per Mamoli. La collezione Eu/phoria per Eumenes. Lelit per Poltrona Frau. Art director per Abet Laminati e Gervasoni. Interior Decorator delle sue case nel mondo, di un ristorante ad Atene, uno a Mykonos, degli showroom di Piazza Sempione a Milano, Düsseldorf, Roma, Tokyo, San Pietroburgo e Mosca, Vienna, New York e Las Vegas. Dell'Illy Bar Concept e del ristorante "Pane e Acqua" di Milano. Il nuovo ufficio di Art Trading a Mosca. I negozi Dodo per Pomellato a Firenze, Bergamo, Lecce, Bologna, Dusseldorf e Stati Uniti e la recente apertura a Londra e Milano. Progettista industriale di superfici, in primis e dall'inizio, per Abet Laminati. Ideatrice di eventi: mostre, allestimenti e feste ai quattro angoli della Terra.

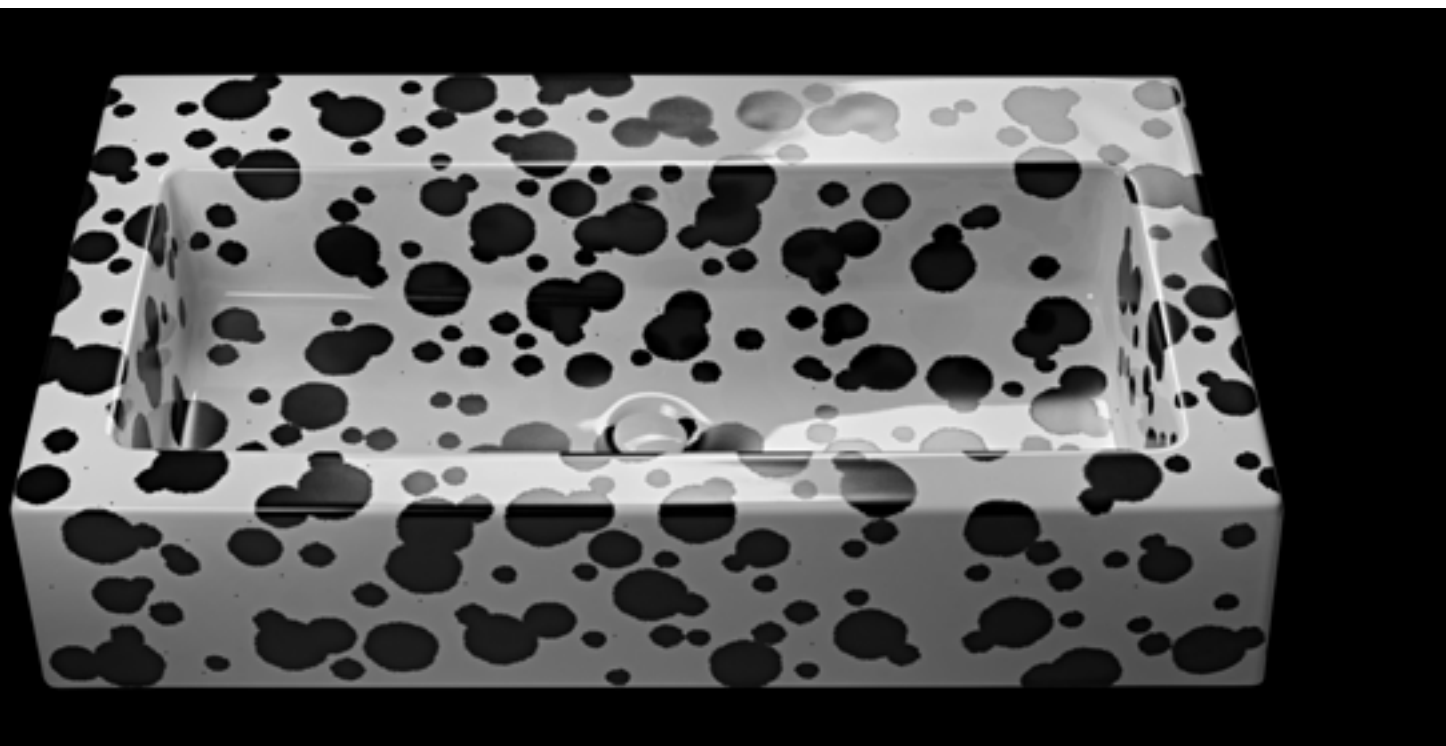
Paolo Navone is an architect who graduated at the Polytechnic School of Turin. A product designer for: Alcantara, Antonangeli, Arcade, Armani Home, Bab Anmil, Barovier&Toso, Baxter, Bontempi, Casamilano, Ciatti, Driade, Egizia, Emu, Eno, Eumenes, Facebox, Ceramica Flaminia, Falper, Gervasoni, Guzzini, Habitat, Ideal Form Team, Italamp, Ivano Redaelli, Jannelli&Volpi, Lando, Linteloo, Mamoli, Molteni, Mondo, Natuzzi, News, Oltrefrontiera, Orizzonti, Poliform, Poltrona Frau, Reichenbach, Richard Ginori, Riva 1920, Roche Bobois, Slide, Terre Blu and Viva. An art director for Abet Laminati, Gervasoni and Richard Ginori. An Interior Decorator of her homes throughout the world, of restaurants in Athens and Mykonos, of the Piazza Sempione showrooms to be found in Milan, Düsseldorf, Rome, Vienna, St. Petersburg, Moscow, Tokyo and the United States. The Illy Bar Concept and the restaurant "Pane e Acqua" in Milano. The Art Trading office in Moscow. The new Dodo shops for Pomellato in Florence, Bergamo, Lecce, Bologna, Dusseldorf, the United States, London and Milano. An industrial planner of surfaces - in primis and right from the beginning - for Abet Laminat. Events creator: exhibitions, stagings and parties worldwide.



PAOLA NAVONE
drop

**Un segno forte ed iconico,
tipico dell'approccio
multiculturale al progetto
di Paola Navone, designer
colta ed ironica.**

With her strong, iconic art,
Paola Navone, a cultured,
ironic designer, expresses
her multicultural approach
to the design project.



Designer autodidatta, Patrick Norguet, fin dagli esordi, si è creato un universo del tutto personale lontano dal mondo istituzionale del design, anche se i suoi studi, condotti presso L'Ecole Supérieure de Design, gli hanno fornito tutte le regole di base. Ha abbracciato tanti campi diversi, come la scenografia, l'interior design e certamente il design. Dal 1996 al 1998 si è occupato dell'allestimento di vetrine ed eventi speciali per Louis Vuitton. Da allora il rapporto con il mondo della moda e con gli oggetti di lusso è diventato sempre più forte e lo ha condotto a numerose collaborazioni con marchi famosi, quali Christian Dior, Lanvin, Martine Sitbon, Guerlain e Bally.

La sua insaziabile curiosità per i molteplici campi di lavoro sperimentati durante il suo interdisciplinare approccio al design, in cui ha unito aspetti del passato con scene tratte dal presente, nel 2000 lo ha portato ad aprire il suo studio privato. Moda, architettura e design rappresentano i suoi principali interessi. È il suo sottile senso di innovazione, insieme alla conoscenza tecnologica, che gli ha fatto guadagnare una diffusa risonanza nel mondo del design.

La "Rainbow Chair" (2000), una seduta formata da lastre di plexiglas colorate, è un raffinato esempio del suo concetto di rendere una moderna forma stilistica attraverso l'uso di un materiale industriale. Il suo eclettismo rivela però un processo progettuale razionale: trovare una forma pura e dinamica e considerare un oggetto nel suo ambiente.

La sua versatilità gli permette di lavorare con grandi società come Cappellini o Artifort, come pure al design delle showroom di Parigi e Tokyo della casa automobilistica Renault. Il crescente numero di impegni lavorativi, le collaborazioni con Renault, Lancel, Lancome, Moroso gli danno l'opportunità di esplorare nuovi territori del design.

A self-taught designer, Patrick Norguet has, from an early stage, created a personal universe far off from the established design world even though his studies at L'Ecole Supérieure de Design had supplied him with all of his trade's basic rules. He has embraced many fields, as varied as scenography, interior design and of course design. From 1996 to 1998, he was in charge of the window display and special events conception at Louis Vuitton. Since then, his relationship with the world of fashion and luxury goods grew stronger and led to numerous projects with famous brand names such as Christian Dior, Lanvin, Martine Sitbon, Guerlain, and Bally. His insatiable curiosity for different work fields along his cross-disciplinary approach to design, mixing aspects of the past with scenes from the present, has led him to open his own design agency in 2000. Fashion, architecture and design make up his fields of interest.

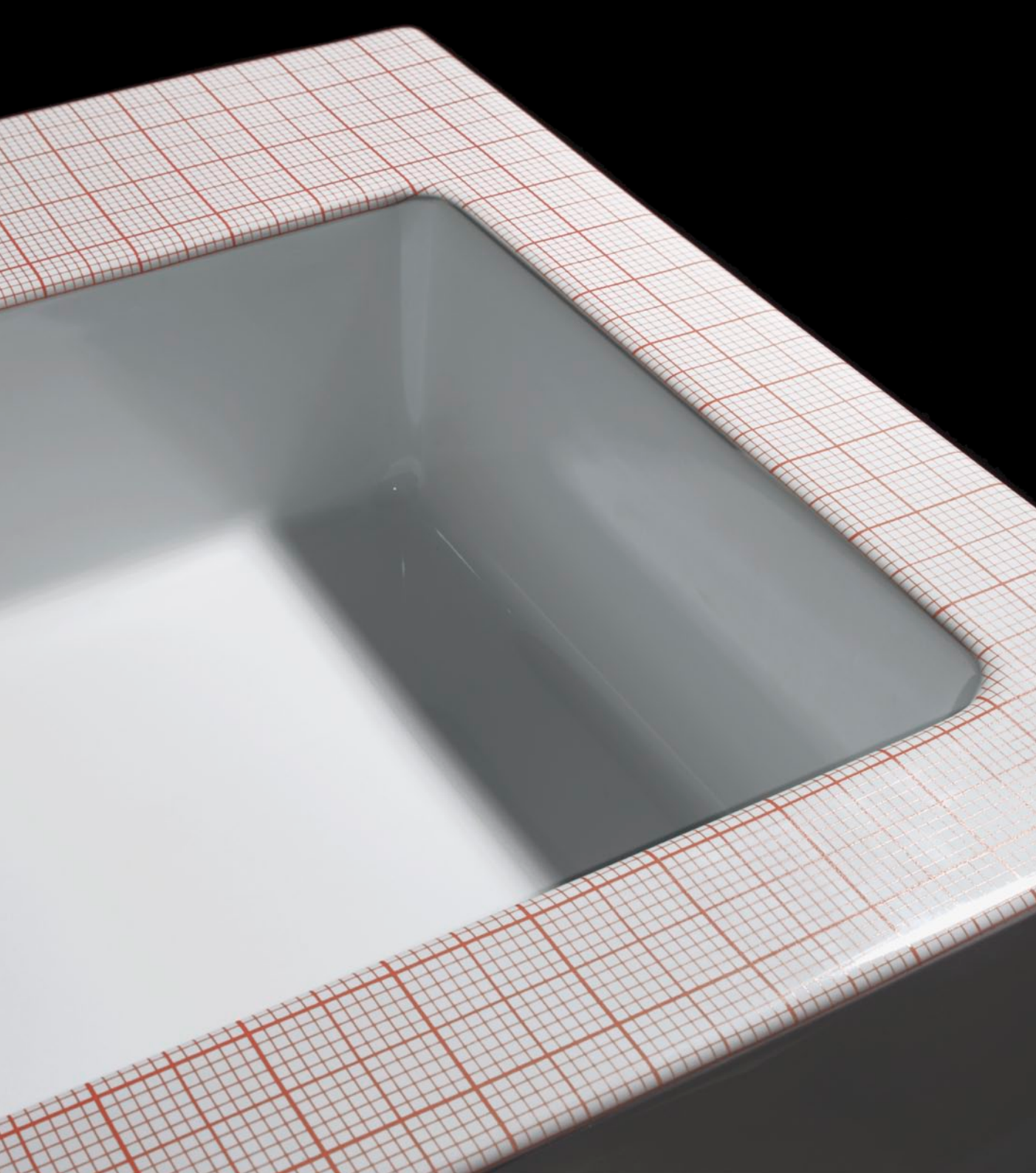
It's his sharp sense of innovation and knowledge of technology that has gained him widespread recognition in the design world. His "Rainbow Chair" (2000), a chair made of translucent colored Plexiglas layers is a fine example of his thoughts on how to convey a stylish modern shape through an industrial material.

His eclecticism though, reveals a rational thought process: finding a pure and dynamic form and considering an object in its environment. He fully assumes his versatility which allows him to work with big companies like Cappellini or Artifort as well as design showrooms in Paris or Tokyo for the car manufacturer Renault. The constantly growing workload, collaborations with the likes of Renault Lancel Lancome, Moroso, provides him with the opportunity of exploring new design territories adding up to his already impressive body of work.



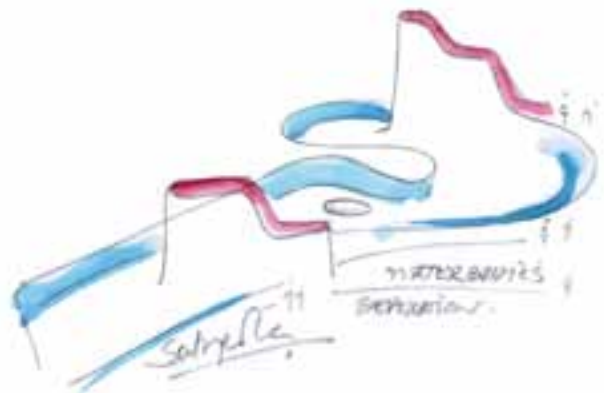
PATRICK NORGUET

millimeter paperld



**Eleganza e misura sono
gli elementi fondamentali
del decoro di Patrick Norguet,
creativo sofisticato ed elegante.**

Elegance and a sense
of proportion are the salient
traits of the creative, highly
sophisticated and stylish
decor by Patrick Norguet.



Il poliedrico e multi-premiato industrial designer Satyendra fonda la sua attività ad Amsterdam nel 1998 ed è presente in campo internazionale nel campo dell'Industrial Design, del design dei trasporti e della progettazione architettonica. Nato nel 1967 in India, si forma come designer presso il rinomato IIT - Istituto Indiano di Tecnologia, a Bombay e poi all'Art Center College of Design Europe, in Svizzera. Dopo la sua prima esperienza lavorativa presso Frog design, entra a far parte del team pionieristico "new business creation", che sviluppa alcune delle prime idee di prodotto per le nuove tecnologie della comunicazione digitale e del design dei trasporti presso Philips Design a metà degli anni '90. Dopo aver sviluppato numerosi progetti di design premiati per importanti committenti, Satyendra acquisisce una reputazione internazionale per la progettazione di diverse tipologie innovative esplorando i limiti della tecnologia e dei materiali. Si annoverano tra i suoi clienti aziende di fama mondiale come Alcantara, Cappellini, Hästens, Magis, Novartis e Poltrona Frau. L'interesse di Pakhalé nei confronti dei materiali, e della loro espressione culturale lo ha spinto a produrre pezzi in edizione limitata per ammann // gallery, di Colonia. Le sue opere si trovano oggi in collezioni permanenti presso prestigiosi musei di tutto il mondo, tra i quali il Victoria and Albert Museum a Londra, lo Stedelijk Museum ad Amsterdam, il Montreal Museum of Fine Arts e il Centro Pompidou a Parigi.

Multifaceted award-winning industrial designer Satyendra Pakhalé established his practice in 1998 in Amsterdam, the Netherlands and is active internationally in the field of Industrial Design, Transportation and Architectural Design. He was born in 1967 in India and trained as a designer at the renowned IIT - Indian Institute of Technology, Bombay and later at Art Centre College of Design Europe, in Switzerland. After his first working experience at frog design, he was part of the pioneering 'new business creation' team, conceiving some of the first product ideas for new technologies in the area of digital communication and transportation design at Philips Design in mid 90's. Through a series of award-winning design projects for leading clients and industries, the practice has developed a worldwide reputation for designing diverse innovative typologies, pushing the limits of technology and materials. Renowned companies such as Alcantara, Cappellini, Hästens, Magis, Novartis and Poltrona Frau rank among his clients. Pakhalé's ongoing curiosity in materials, technology and its cultural plural expression has lead to limited edition pieces for ammann // gallery, Cologne, Germany. His works are in permanent collections at prestigious museums throughout the world, among which the Victoria and Albert Museum London, Stedelijk Museum Amsterdam, Montreal Museum of Fine Arts and Centre Pompidou, Paris.

SATYENDRA PAKHALÉ
pani





**Occidente ed Oriente,
minimalismo e decoro si
mixano nel lavoro di Satyendra
Pakhalé, designer indiano con
contaminazioni europee.**

East and West, minimalism
and decor are intertwined
in the works by Satyendra
Pakhalé, an Indian designer
who looks to Europe for artistic
cross-pollination.



Born in Fukuoka, Japan 1977. Moved to New Zealand at the age of 15 and lived there for 10 years. In 2000 he lived in Paris for a foreign exchange program at ENSCI Les Ateliers during his bachelor in product design. In 2003 he returned to Japan and since 2005, he has been working as a designer at Naoto Fukasawa Design Ltd in Tokyo. After working for Naoto Fukasawa in Tokyo for 7 years, Takeuchi

decided to move to Milan and to set up a satellite office for him. Since 2012 Takeuchi has been in charge of entire European and western design projects for Naoto Fukasawa, based in Milan. Since 2014 he decided to start freelancing his personal projects in parallel to his current role for Naoto Fukasawa in Milan.



Nasce a Fukuoka, in Giappone, nel 1977. A 15 anni si trasferisce in Nuova Zelanda dove vive per 10 anni. Nel 2000 si sposta a Parigi per un programma di scambio interculturale all'ENSCI Les Ateliers nell'ambito della sua laurea in product design. Nel 2003 torna in Giappone e dal 2005 lavora come designer presso Naoto Fukasawa Design Ltd

di Tokyo. Nel 2012 Takeuchi decide di trasferirsi a Milano e di aprire un ufficio satellite per Naoto Fukasawa, diventando coordinatore di tutti i progetti europei e occidentali. Dal 2014 sviluppa alcuni progetti personali come freelance in parallelo alla sua attività di responsabile della Naoto Fukasawa Design di Milano.



KEIJI TAKEUCHI
tofu grande



**Una texture leggera
e sofisticata che subito
ci riporta al Giappone,
terra natia di questo giovane
e promettente designer.**

A light, sophisticated texture
that bespeaks the art
of Japan, the native land
of this young, promising
designer.

➔ **FLAMINIA.**

Copyright
Flaminia 2015

Flaminia art direction
Giulio Cappellini

Catalog art direction and graphic design
FRAOILE

Products photos
Riccardo Bianchi
Mario Santoro

Flaminia is a registered trademark
of Ceramica Flaminia Spa

Quality Management System
UNI EN ISO 9001: 2000 N.3991

Environmental Management System
UNI EN ISO 14001: 2004

Spazio Flaminia Showroom
via Solferino, 18 - Milano
t. +39 02 89055303 **f.** +39 02 89055490
spazioflaminia@ceramicaflaminia.it

Ceramica Flaminia Spa
S.S. Flaminia km. 54,630 - Civita Castellana VT
t. +39 0761 542030 **f.** +39 0761 540069
ceramicaflaminia@ceramicaflaminia.it

ADMEMBER

“  ”
Ceramics of Italy

